



**Hochschule
Hof**

University of
Applied Sciences

Vorsprung durch Wissen



“Staatlich anerkannter
akkreditierter,
akademischer
Hochschulabschluss
mit internationaler
Reputation“

BACHELOR OF ARTS (B.A.) BUSINESS MANAGEMENT

GENERAL MANAGEMENT
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
DIGITAL LEADERSHIP
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
DIGITAL BUSINESS
MARKETING & SALES
CONTROLLING & FINANCE
STEUERN UND RECHNUNGSLEGUNG
WIRTSCHAFTSINFORMATIK

BACHELOR OF ARTS (B.A.) BUSINESS MANAGEMENT

Ein Studienangebot in Kooperation mit der Hochschule Hof

Der flexible Studienaufbau passt sich individuell an Ihre Bedürfnisse an. Wir bieten Ihnen ein Onlinestudium auf Basis des Blended-Learning-Konzeptes: Eine Kombination aus jederzeit abrufbaren E-Learning Modulen mit virtuellen Live-Vorlesungen. So können Sie Ihr Studium jederzeit flexibel mit Job und Familie vereinbaren.

Die Regelstudienzeit beträgt acht Semester. Eine Verkürzung ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

In das Studium sind zwei zusätzliche Zertifikate integriert: Nach 12 Modulen erhalten Sie den Abschluss **Wirtschaftsökonom/in (VWA)**. Nach 20 Modulen erhalten Sie den Abschluss **Betriebswirt/in (VWA)**. So dokumentieren Sie bereits während des Studiums Ihre Fähigkeiten und Kompetenzen.



BLENDED LEARNING

Ein Studienkonzept, das optimalen Lernerfolg sichert

MODULSTART

Online-Meeting

- Kennenlernen des Dozenten
- Vorstellung der Lehrinhalte und Lernziele
- Übersicht über das Lehrmodul

DAUER:

ca. 1-2 Unterrichtseinheiten *

DIGITALES LERNEN

E-Learning Einheiten und Onlinevorlesungen

- Onlinevorlesungen
- Kontrollfragen
- Übungen, Praxisbeispiele und Fallstudien je nach Fach
- Ggf. Online-Meeting in der Mitte der Phase 2 zur Klärung von offenen Fragen

LERNUMFANG:

ca. 20 Unterrichtseinheiten *

MODULABSCHLUSS

Online-Meeting

- Klärung offener Fragen
- Klausurvorbereitung
- Klausur oder Hausarbeit als Leistungsnachweis

DAUER:

ca. 2-3 Unterrichtseinheiten *

START

MODULABLAUF

ABSCHLUSS

* Eine Unterrichtseinheit dauert 45 Minuten.

Warum ein Bachelor of Arts?

Ein Abschluss für Ihre Zukunft

Ein Studium zum **Bachelor of Arts** eröffnet Ihnen hervorragende Chancen für Ihre berufliche Zukunft.

Sie erwerben nicht nur eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche Basis, sondern haben auch die Möglichkeit, Ihr Profil individuell zu schärfen.

Aus insgesamt neun Vertiefungsrichtungen wählen Sie die Themen, die zu Ihren Stärken und Zielen passen und gestalten Ihre fachliche Ausrichtung aktiv mit.

So entwickeln Sie genau die Expertise, die Sie für eine erfolgreiche Karriere benötigen.

Das Besondere am **Bachelorstudium in Kooperation mit der Hochschule Hof** ist die Möglichkeit, eine generalistische Ausbildung mit Spezialwissen zu vereinen.

Sie bestimmen mit welcher Fachexpertise Sie sich in der Arbeitswelt erfolgreich positionieren.

Sie haben folgende Vertiefungsrichtungen zur Auswahl:

- GENERAL MANAGEMENT
- WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
- DIGITAL LEADERSHIP
- HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
- DIGITAL BUSINESS
- MARKETING & SALES
- CONTROLLING & FINANCE
- STEUERN UND RECHNUNGSLEGUNG
- WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Akkreditierung

Die Hochschule Hof ist eine systemakkreditierte Hochschule.

Was für uns spricht:

über
75 Jahre
Erfahrung in der
Weiterbildung

über
65.000
Absolventen/innen

TOP
Jobaussichten
und Karriere-
chancen

attraktive
Studienform

Hochschule Hof
wurde **2023**
zur beliebtesten
Hochschule in
Deutschland
gewählt.

**Exzellente
Betreuung**



Ihre Studienplanung

Flexibel, individuell, zielgerichtet

In Ihrem Studium legen Sie mit den **16 Pflichtfächern** das solide Fundament für Ihr Fachwissen. Darauf aufbauend haben Sie die Möglichkeit, Ihr Profil individuell zu gestalten:

Sie haben **neun Vertiefungsrichtungen** zur Auswahl. Dabei können Sie sich auf eine oder zwei Richtungen konzentrieren, je nachdem, wo Ihre Interessen und beruflichen Ziele liegen.

Auch innerhalb der gewählten Vertiefungsrichtungen entscheiden Sie selbst, welche Module Sie belegen. So bestimmen Sie aktiv, in welche Richtung Sie Ihre Fachexpertise entwickeln und wie Sie sich später im Berufsleben positionieren. Insgesamt benötigen Sie **10 Wahlfächer**.

Mit diesem Aufbau kombinieren Sie fundiertes Grundlagenwissen mit einer individuellen Spezialisierung. Für ein Studium, das genau zu Ihnen passt.

Pflichtfächer:

- Controlling I
- Finanzwirtschaft
- Grundlagen Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen Recht
- Grundlagen Volkswirtschaftslehre
- Kosten und Leistungsrechnung
- Marketing
- Mathematik



- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Projektmanagement
- Rechnungswesen I
- Statistik
- Supply Chain Management
- Unternehmensführung und Innovation
- Wissenschaftliches Arbeiten

Wahlfächer:

Sie absolvieren insgesamt 10 Wahlfächer aus einer oder zwei Vertiefungsrichtungen. Um eine Vertiefungsrichtung im Zeugnis genannt zu bekommen, belegen Sie in dieser mindestens fünf Fächer. Für zwei Vertiefungsrichtungen belegen Sie in jeder Vertiefung jeweils fünf Fächer.

Vertiefung Digital Leadership

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Aktuelle Fragestellungen der Digitalisierung
- Digitale Geschäftsmodelle
- Digitalisierungsökonomie
- E-Commerce
- Künstliche Intelligenz
- Marketing-Management und Social Media
- Personalführung im digitalen Kontext

Vertiefung Digital Business

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Analyse komplexer Daten
- Aufbau von Blockchains
- Datenanalyse und Datenmanagement
- Datenbanken
- Digitale Produktion
- Datenschutz und Datensicherheit
- Grundlagen der Programmierung
- Künstliche Intelligenz
- Process Mining
- Rechnernetzwerke

Vorsprung durch Wissen

Wahlfächer (Fortsetzung):

Vertiefung Human Resource Management

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Agile Organisation
- Arbeitsrecht
- Ausgewählte Instrumente des Personalmanagements
- Konfliktmanagement im analogen und virtuellen Raum
- Leadership und Führungspsychologie
- Personalentwicklung
- Personalführung im digitalen Kontext
- Personalmarketing und Recruiting
- Personale und Kompetenzentwicklung
- Teammanagement

Vertiefung Wirtschaftspsychologie

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Agile Organisation
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Beratungs- und Coachingkompetenz
- Grundlagen der Psychologie und Einführung in die Wirtschaftspsychologie
- Konfliktmanagement im analogen und virtuellen Raum
- Leadership und Führungspsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktverhalten und Verhandlungsführung
- Persönlichkeits- und Personalpsychologie
- Personalführung im digitalen Kontext
- Teammanagement

Vertiefung Wirtschaftsinformatik

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Aktuelle Trends in der IT
- Analyse komplexer Daten
- Aufbau von Blockchains
- Datenbanken
- Datenschutz und Datensicherheit
- Grundlagen der Informatik
- Grundlagen der Programmierung
- IT-Management und IT-Risikomanagement
- Künstliche Intelligenz
- Process Mining
- Rechnernetzwerke
- Software Engineering

Vertiefung Steuern und Rechnungslegung

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Controlling II
- Externe Unternehmensrechnung I
- Externe Unternehmensrechnung II
- Internationale Rechnungslegung
- Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
- Rechnungswesen II
- Wirtschaftsrecht
- Steuern I
- Steuern II

Vertiefung Controlling & Finance

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Controlling II
- Corporate Finance
- Datenanalyse und Datenmanagement
- Externe Unternehmensrechnung I
- Externe Unternehmensrechnung II
- Finanzmärkte
- International Accounting
- Mergers & Acquisitions
- Rechnungswesen II



Vertiefung Marketing & Sales

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Digitales Marketing
- Digitale Geschäftsmodelle
- E-Commerce
- Internationales Management
- Int. Vertriebs- und Beschaffungswesen
- Marketing-Management und Social Media
- Nutzerzentriertes Design
- Strategisches Management
- Strategisches Marketing

Vertiefung General Management

Wähle mindestens fünf Fächer aus.

- Agile Organisation
- Aktuelle Fragestellungen der Digitalisierung
- Aktuelle Trends in der IT
- Analyse komplexer Daten
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Arbeitsrecht
- Aufbau von Blockchains
- Ausgewählte Instrumente des Personalmanagements
- Beratungs- und Coachingkompetenz
- Controlling II
- Corporate Finance
- Datenanalyse und Datenmanagement
- Datenbanken
- Datenschutz und Datensicherheit
- Digitale Geschäftsmodelle
- Digitale Produktion
- Digitales Marketing
- Digitalisierungsökonomie
- E-Commerce
- Externe Unternehmensrechnung I
- Externe Unternehmensrechnung II
- Finanzmärkte
- Grundlagen der Informatik
- Grundlagen der Programmierung
- Grundlagen der Psychologie und Einführung in die Wirtschaftspsychologie
- International Accounting

- Internationale Rechnungslegung
- Internationales Management
- Internationales Vertriebs- und Beschaffungswesen
- IT-Management und IT-Risikomanagement
- Konfliktmanagement im analogen und virtuellen Raum
- Konzernrechnungslegung
- Künstliche Intelligenz
- Leadership und Führungspsychologie
- Marketing-Management und Social Media
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktverhalten und Verhandlungsführung
- Mergers & Acquisitions
- Nutzerzentriertes Design
- Personale und Kompetenzentwicklung
- Personalentwicklung
- Personalführung im digitalen Kontext
- Personalmarketing und Recruiting
- Persönlichkeits- und Personalpsychologie
- Process Mining
- Rechnernetzwerke
- Rechnungswesen II
- Software Engineering
- Steuern I
- Steuern II
- Strategisches Management
- Strategisches Marketing
- Teammanagement
- Wirtschaftsrecht



Wahlfächer kombinieren

Maßgeschneidert für Ihre Karriere

Unsere Studierenden entscheiden sich für den **Bachelor of Arts Business Management**, denn kein anderes Bachelorprogramm bietet so viel Flexibilität und so viele Gestaltungsmöglichkeiten innerhalb der Vertiefungsrichtungen, wie das berufsbegleitende Studienprogramm der Hochschule Hof.

Das Studium überzeugt durch ein **hohes fachliches Niveau** und einen **ausgeprägten Praxisbezug**. Schon während des Studiums können Sie Ihr Wissen gezielt in Ihrer beruflichen Praxis anwenden. Das Programm richtet sich an all jene, die eine verantwortungsvolle Führungsposition anstreben.



Ihre Vorteile:



**Vereinbarkeit mit Beruf
und Familie durch das
Blended-Learning-
Konzept**



**Dozenten aus
bayerischen
Hochschulen und
Universitäten**



**Persönliche
Studienbetreuung**

Statement zum Bachelorstudium

von Michael Krüger

„Die Kooperation der **VWA Bayern** und der **Hochschule Hof** verknüpft moderne, praxisnahe Weiterbildung und fundierte, anwendungsorientierte Hochschullehre optimal miteinander, weshalb ich mich für das berufsbegleitende Verbundstudium zum Bachelor of Arts entschieden habe.



Ich wollte örtlich ungebunden und flexibel studieren sowie weiterhin finanziell unabhängig bleiben. Des Weiteren wollte ich wichtige Berufserfahrung sammeln und auf hohem akademischem Niveau über den eigenen Tellerrand hinausblicken, die Informatik besser durchdringen, Geschäftsmodelle neu denken und moderne Technologien fachpraktisch anwenden.

Hierfür bietet der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang mit seinen Vertiefungsrichtungen die optimalen Voraussetzungen. Insbesondere die studentischen Digitalisierungs-Projekte haben mir sehr große Freude bereitet, meinen Horizont und mein persönliches Skill-Set deutlich erweitert.

Den direkten und persönlichen Draht zu den Professoren beurteile ich als außerordentlich positiv und gewinnbringend. Mein Studium an der Hochschule Hof hat mir persönlich sehr viel Freude bereitet.“

Vorsprung durch Wissen

Quickfacts

Das Wichtigste auf einen Blick

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abitur oder Fachhochschulreife in Verbindung mit einem Beschäftigungsverhältnis **oder**
- Mittlere Reife mit abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung oder gleichwertiger Bildungsabschluss (Meister/Techniker) mit drei Jahren Berufserfahrung **oder**
- Fachschulausbildung mit drei Jahren Berufserfahrung

Studienform:

- Blended Learning

Studienbeginn:

- zweimal jährlich am 1. April und am 1. Oktober
- Anmeldeschluss ist 15. März und 15. September

Unterrichtssprache:

- Deutsch

Akademischer Abschluss:

- Bachelor of Arts Business Management

Studiengebühren:

- | | |
|-----------------|------------|
| ▪ Studigebühr: | 14.000,- € |
| ▪ Semesterrate: | 1.750,- € |



VWA Bayern

Die VWA Bayern wurde 1948 gegründet und gehört zu einem Verbund von über 70 VWAen, die im gesamten Bundesgebiet tätig sind. In den vergangenen Jahrzehnten konnte die VWA Bayern ihr Angebot im Bereich der wirtschaftswissenschaftlichen Weiterbildung kontinuierlich weiterentwickeln und zählt heute zu den führenden Anbietern von berufsbegleitenden Studiengängen in Bayern.



**Hochschule
Hof**

University of
Applied Sciences

„In sich selbst zu investieren ist eine der besten Investitionen, die man tätigen kann.“
Warren Buffet

Informationen und Anmeldung:

VWA Bayern
Arnulfsplatz 4
D-93047 Regensburg

Telefon: +49 941 200 004-0
E-Mail: info@vwa-bayern.de
Web: www.vwa-bayern.de

Vorsprung durch Wissen

