

<b>Seminar: Nachhaltigkeitsmanagement</b>	
<b>Umfang und Form</b>	24 Unterrichtseinheiten / Blended-Learning
<b>Dozenten</b>	Prof. Dr. Georg Barfuß / Dr. Stefanie Augustine
<b>Art der Prüfung</b>	Studienarbeit
<b>Ziel des Seminars</b>	<p>Die Studierenden kennen die globalen ökologischen und sozialen Herausforderungen sowie die Grundlagen der Wirtschaftsethik. Auf Basis dieser Erkenntnisse</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. können sie globale Trends (Wirtschaft, Bevölkerung, Ressourcen) und deren Auswirkungen auf soziale und ökologische Systeme beschreiben</li> <li>2. kennen sie marktwirtschaftliche Instrumente zur Reduzierung negativer Umwelteinwirkungen wie z.B. den Emissionshandel</li> <li>3. kennen sie die Struktur des Leitfadens zur gesellschaftlichen Verantwortung gem. DIN ISO 26000 sowie der Gemeinwohlbilanz</li> <li>4. wissen die Studierenden, was ein ökologischer Rucksack bzw. Fußabdruck ist</li> <li>5. kennen sie Hintergründe, Entwicklung und Meilensteine des Nachhaltigkeitsleitbildes</li> <li>6. sind die Studierenden in der Lage, ein Nachhaltigkeitsleitbild zu entwickeln.</li> </ol>
<b>Inhalte des Seminars</b>	<p><b>Teil 1 - Nachhaltigkeit: The Big Picture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen und Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung</li> <li>• Lösungsansatz: Die UN Sustainable Development Goals: SDGs</li> <li>• Treiber für nachhaltige Entwicklung: geteilte Verantwortung</li> </ul> <p><b>Teil 2 - Nachhaltigkeit: Wirtschaft und Unternehmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basisstrategien des nachhaltigen Wirtschaftens</li> <li>• Nachhaltigkeit in Unternehmen: Corporate Social Responsibility</li> <li>• Modelle der nachhaltigen Unternehmensführung</li> <li>• Reifegradmodelle für nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen</li> <li>• Strategisches Management: Integration von Nachhaltigkeit</li> <li>• Nachhaltigkeitsleistung: Bilanzierung, Kennzahlen, Controlling und Berichterstattung</li> <li>• Ökologische Nachhaltigkeit messbar machen: der CO<sub>2</sub>e Fußabdruck</li> </ul> <p><b>Teil 3 - Praxisbericht: Best Case Beispiele aus der Wirtschaft</b></p>
<b>Preis</b>	<b>Folgt in Kürze</b>
<b>Start</b>	<b>Jederzeit möglich</b>