

Seminar: E-Commerce	
Umfang und Form	24 Unterrichtseinheiten / Blended-Learning
Dozent	Prof. Dr. Jens Kirchner
Art der Prüfung	Präsentation und Konzeptpapier
Ziel des Seminars	<p>Die Studierenden ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sind mit der Entwicklung und aktuellen Trends im E-Commerce vertraut, 2. kennen wesentliche Chancen und Risiken sowie die Vorteile des E-Commerce, 3. haben Kenntnis über alternative Shopsysteme und wissen worauf bei der Auswahl zu achten ist, 4. haben einen ersten Überblick der wesentlichen Erfolgsfaktoren im E-Commerce.
Inhalte des Seminars	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des E-Commerce 2. Formen des E-Commerce 3. Kaufprozess & Kaufverhalten 4. Sortiments- & Produktpolitik 5. Marketingpolitik 6. Verkaufspolitik 7. Lieferpolitik & Transaktionsprozesse 8. Controlling & CRM
Seminargebühr	299,- €
Start	Jederzeit möglich