

# ZERTIFIKATSLEHRGANG ONLINEMARKETING UND SOCIAL MEDIA

Mit dieser Seminarreihe lernen Sie wie ein erfolgreiches Social Media Management funktioniert und welche Plattformen zu nutzen sind. Sie erfahren, wie Kampagnen über die Social Media-Kanäle gesteuert werden und wie eine gezielte Messung Ihrer Aktivitäten vorgenommen werden kann. Nach der Seminarreihe verfügen Sie über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten um erfolgreiche Social Media-Kampagnen entwickeln zu können.

## LEHRGANGSINHALTE

**1**

### SOCIAL MEDIA - EINSTEIGERSEMINAR

- ☑ Social Media und Soziale Netzwerke
- ☑ Entwicklungsschritte
- ☑ Unternehmenspräsenz in den sozialen Medien
- ☑ Einstieg: Social Media Marketing (SMM)
- ☑ Werbeformen
- ☑ Targeting
- ☑ Controlling
- ☑ Vor- und Nachteile von SMM

Termin **Freitag, 14. Januar 2022**

Zeit **17.00 - 20.15 Uhr**

**3**

### SOCIAL MEDIA - INTENSIVWORKSHOP LINKEDIN & XING

- ☑ Einstieg: LinkedIn und XING
- ☑ Networking und Neukundengewinnung
- ☑ Content / ☑Social Copy☑
- ☑ Premium-Funktionen
- ☑ Kampagnentypen und ☑Ziele
- ☑ Anzeigensetups
- ☑ Zielgruppen und Targeting
- ☑ Budget und Laufzeit – KPIs

Termin **Donnerstag, 17. Februar 2022**

Zeit **18.00 - 20.15 Uhr**

**2**

### SOCIAL MEDIA - INTENSIVWORKSHOP FACEBOOK & INSTAGRAM

- ☑ Einstieg: Facebook und Instagram
- ☑ Content / ☑Social Copy☑
- ☑ Organische Reichweite vs. Werbeanzeigen
- ☑ Kampagnentypen und ☑Ziele
- ☑ Facebooks „Werbeuniversum“
- ☑ Anzeigensetups
- ☑ Zielgruppen und Targeting
- ☑ Custom und Lookalike Audiences
- ☑ Budget und Laufzeit
- ☑ KPIs und Tools

Termin **Donnerstag, 03. Februar 2022**

Zeit **18.00 - 20.45 Uhr**

**4**

### GOOGLE ADS - EINSTEIGERSEMINAR

- ☑ Einordnung Suchmaschinenmarketing (SEA)
- ☑ Suchmaschinen und Suchnetzwerke
- ☑ KI in der Suchmaschinenwerbung
- ☑ Kampagnen- und Anzeigenstruktur
- ☑ Kampagnenplanung
- ☑ Anzeigenformate
- ☑ Search Ads: Ermitteln von Keywords
- ☑ Zielgruppenplanung
- ☑ Budget
- ☑ KPIs
- ☑ Tools für die Suchmaschinenwerbung

Termin **Donnerstag, 03. März 2022**

Zeit **18.00 - 20.45 Uhr**

VORSPRUNG DURCH WISSEN

**DOZENTIN**

Luca Class

**ORT**

Virtuelle Lehrprogramme via Zoom

**NACHWEIS**

VWA-Zertifikat

**LEHRGANGSGEBÜHR**

**199,00 EUR**

inkl. Lehrgangsunterlagen  
und Checklisten

## INFORMATION & ANMELDUNG

VWA Ostbayern

Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg

☎ 0941-200 004-0

✉ info@vwa-ostbayern.de



## ANMELDEFORMULAR

### ZERTIFIKATSLEHRGANG

#### *Onlinemarketing und Social Media*

#### Anmeldung zum Zertifikatslehrgang Onlinemarketing und Social Media

Name:

Vorname:

Straße:

Plz/Ort:

Telefon:

E-Mail:

**Seminarort:** Virtuelle Lehrprogramme via Zoom

**Lehrgangsgebühr:** Die Lehrgangsgebühr beträgt 199, - Euro. Für Studenten/innen und Absolvent/innen der VWA, beträgt die Lehrgangsgebühr 149, - Euro.

**Nachweis:** VWA-Zertifikat

**Dozentin:** Frau Luca Class, Social-Mediaberaterin

#### **Information und Anmeldung:**

**VWA Ostbayern**, Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg,

Tel.: 0941-200 004-0, Fax: 0941-200 004-99

**E-Mail:** [info@vwa-ostbayern.de](mailto:info@vwa-ostbayern.de)

**Internet:** [www.vwa-bayern.de](http://www.vwa-bayern.de) | [www.mba-bayern.de](http://www.mba-bayern.de)